

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE INGENIERÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

0951

8°, 9°

06

Asignatura

Clave

Semestre

Créditos

Ingeniería Eléctrica

Ingeniería en Computación

Ingeniería en Computación

División

Departamento

Carrera en que se imparte

Asignatura:

Obligatoria

Optativa

de elección

Horas:

Teóricas

Prácticas

Total (horas):

Semana

16 Semanas

Aprobado:

Consejo Técnico de la Facultad

Consejo Académico del Área de las Ciencias

Físico Matemáticas y de las Ingenierías

Fecha:

25 de febrero, 17 de marzo y 16 de junio de 2005

11 de agosto de 2005

Modalidad: Curso.

Asignatura obligatoria antecedente: Ninguna.

Asignatura obligatoria consecuente: Ninguna.

Objetivo(s) del curso: El alumno utilizará las metodologías de los negocios electrónicos en un proyecto a lo largo del semestre.

Temario

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1.	Inteligencia de negocios	6.0
2.	Negocios electrónicos	8.0
3.	Comercio electrónico	8.0
4.	La perspectiva administrativa	8.0
5.	La perspectiva tecnológica	10.0
6.	Tendencias	8.0
		48.0
	Prácticas de laboratorio	0.0
	Total	48.0



1 Inteligencia de negocios

Objetivo: El alumno pondrá en perspectiva los negocios tradicionales en el contexto de los negocios electrónicos.

Contenido:

- 1.1 Introducción
- 1.2 Inteligencia de negocios

2 Negocios electrónicos

Objetivo: El alumno explicara los principios de los negocios electrónicos.

Contenido:

- 2.1 Negocios electrónicos en un entorno dominado por el cliente
- 2.2 Los ocho principios de los negocios electrónicos
- 2.3 Metodología de conversión a un negocio electrónico

3 Comercio electrónico

Objetivo: El alumno pondrá en perspectiva el comercio electrónico en el contexto de los negocios electrónicos y explicara los fundamentos del comercio electrónico y alguna de su terminología.

Contenido:

- 3.1 Fundamentos del comercio electrónico

4 La perspectiva administrativa

Objetivo: El alumno explicara las aplicaciones del comercio electrónico: De los negocios al consumidor, de negocios a negocios e intranegocios, consumidores individuales y/o de negocios, la diversa infraestructura y mecanismos (sistema de pagos, etc.)

Contenido:

- 4.1 Menudeo en el comercio electrónico
- 4.2 Consumidores vía Internet e investigación de mercado
- 4.3 Publicidad en el comercio electrónico
- 4.4 Comercio electrónico para las industrias de servicio
- 4.5 Comercio electrónico de negocio a negocio
- 4.6 Intranets y extranets
- 4.7 Sistemas de pagos electrónicos
- 4.8 Estrategia e implementación del comercio electrónico
- 4.9 Política pública: Desde los aspectos legales a la privacidad
- 4.10 Infraestructura para el comercio electrónico
- 4.11 Economía, globalización y otros aspectos del comercio electrónico



5 La perspectiva tecnológica

Objetivo: El alumno explicará cuales son las herramientas de software más adecuadas para la construcción de un sitio de negocios (y comercio) electrónicos.

Contenido:

- 5.1 Creación de páginas de casa
- 5.2 Programación con Java (applets, servlets, jsp y desarrollo de ambientes integrados)
- 5.3 Bases de datos en el entorno de Internet
- 5.4 Agentes de software

6 Tendencias

Objetivo: El alumno explicará las cuatro e principales y elaborará una prospectiva de las tendencias de las cuatro e principales.

Contenido:

- 6.1 Las cuatro e principales: gobierno-e, aprendizaje-e, salud-e y negocios-e.
- 6.2 Tendencias futuras de las cuatro e principales.

Bibliografía básica:

Temas para los que se recomienda

SIEBEL, Thomas M.
Principios del E-Business
México
Granica, 2003

Todos

Bibliografía complementaria:

TURBAN, Efraim
Electronic commerce 2004: A managerial perspective
New Jersey
Prentice Hall, 2004

Todos



Sugerencias didácticas:

Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposición audiovisual	<input type="checkbox"/>
Ejercicios dentro de clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula	<input type="checkbox"/>
Seminarios	<input type="checkbox"/>

Lecturas obligatorias	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de taller o laboratorio	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de campo	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>

Forma de evaluar:

Exámenes parciales	<input checked="" type="checkbox"/>
Exámenes finales	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos y tareas fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>

Participación en clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Asistencias a prácticas	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Perfil profesiográfico: Profesional con experiencia en comercio electrónico, de preferencia con un postgrado (maestría o doctorado) en el área.