

.UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE INGENIERÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

LEGISLACIÓN INDUSTRIAL

0985

9º

06

Asignatura:

Clave

Semestre

Créditos

Ingeniería Mecánica e Industrial

Ingeniería Industrial

Ingeniería Industrial

División

Departamento

Carrera(s) en que se imparte

**Asignatura:**

Obligatoria

Optativa

**Horas:**

Teóricas

Prácticas

**Total (horas):**

Semana

16 Semanas

**Modalidad:** Curso

Aprobado:  
Consejo Técnico de la Facultad  
Consejo Académico del Área de las Ciencias  
Físico Matemáticas y de las Ingenierías

Fecha:  
25 de febrero, 4 y 17 de marzo, y 16 de junio de 2005  
8 de agosto de 2005

**Seriación obligatoria antecedente:** Ninguna

**Seriación obligatoria consecuente:** Ninguna

**Objetivos:**

Comprender la importancia de la Propiedad Industrial en el desarrollo de las empresas manufactureras de bienes y servicios así como la aplicación de la protección jurídica que otorga a la innovación tecnológica y representación de sus productos para que el alumno tenga claros y manifiestos los conceptos y la importancia de éstos en el desarrollo profesional de la ingeniería industrial, y contemplará el efecto multiplicador de la productividad en el ámbito de la propiedad industrial.

**Temario**

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1.	Orígenes de la industria	3.0
2.	Nacimiento de la propiedad intelectual	4.0
3.	La propiedad industrial	10.0
4.	Figuras jurídicas de protección de invenciones	10.0
5.	Las patentes	10.0
6.	Los modelos de utilidad y los diseños industriales	6.0
7.	Las Figuras Jurídicas de protección de los signos distintivos	5.0
	Total	48.0



## 1 Orígenes de la industria

**Objetivo:** Reconocer la importancia que históricamente ha tenido la industria en la economía de México.

**Contenido:**

- 1.1 Necesidades y satisfactores
- 1.2 Clasificación de las necesidades
- 1.3 Producción de bienes y servicios
- 1.4 Industrias de extracción y de transformación.

## 2 Nacimiento de la propiedad intelectual

**Objetivo:** Que el alumno conozca los orígenes, funciones e importancia de la propiedad industrial.

**Contenido:**

- 2.1 La creatividad y la tecnología
- 2.2 El goce estético y el conocimiento científico
- 2.3 Universo de la Propiedad Intelectual
- 2.4 Invenciones y Signos Distintivos

## 3 La propiedad industrial

**Objetivo:** Reconocer la trascendencia de la innovación y resaltar la necesidad de proteger el capital intelectual.

**Contenido:**

- 3.1 Perfeccionamiento de la tecnología
- 3.2 La invención
- 3.3 Requerimientos de una invención (tiempo, dinero, esfuerzo)
- 3.4 Regulación de la Propiedad Industrial
- 3.5 Beneficios de la Propiedad Industrial

## 4 Figuras jurídicas de protección de invenciones

**Objetivo:** Al término del capítulo el alumno conocerá y podrá diferenciar las características de lo patentable y de los diferentes modelos de patentes existentes y utilizables.

**Contenido:**

- 4.1 Lo que es patentable
- 4.2 Lo que no es patentable
- 4.3 Patentes
- 4.4 Modelos de Utilidad
- 4.5 Diseños Industriales
  - 4.5.1 Dibujos
  - 4.5.2 Modelos



## 5 Las patentes

**Objetivo:** Diferenciar las características que puede o debe tener una patente y la forma en que esta puede darse.

**Contenido:**

- 5.1 Definición
- 5.2 Condiciones de patentabilidad
- 5.3 Novedad
- 5.4 Actividad inventiva
- 5.5 Aplicación industrial
- 5.6 Proceso y elementos de una solicitud de patente
- 5.7 Vigencia de una patente
- 5.8 Convenio de París
- 5.9 El Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT)
- 5.10 Clasificación internacional de patentes

## 6 Los modelos de utilidad y los diseños industriales

**Objetivo:** Que el alumno comprenda y tenga presente las aplicaciones industriales así como la vigencia de cada patente por utilizar.

**Contenido:**

- 6.1 Definición
- 6.2 Condiciones de protección
- 6.3 Novedad
- 6.4 Aplicación industrial
- 6.5 Vigencia

## 7 Figuras jurídicas de protección de los signos distintivos

**Objetivo:** Analizar la legislación vigente y comprender los daños que pueden provocarse al no obedecerlas fielmente.

**Contenido:**

- 7.1 Las Marcas
- 7.2 Clases de marcas
- 7.3 Nominativas
- 7.4 Figuras o innominadas
- 7.5 Mixtas
- 7.6 Tridimensionales
- 7.7 Colectivas
- 7.8 Nombre Comercial
- 7.9 Avisos Comerciales



**Bibliografía básica:**

BERTONE, Luis Eduardo

*Derecho de Marcas*

México

HELIASTA, 2002

02 vols.

TROUT, Jack

*Grandes Marcas Grandes Dificultades*

México

Ed. Mc Graw Hill, 2003

DELGADO REYES, Jaime

*Patentes de Invención Diseños y Modelos Industriales*

Inglaterra

Oxford, 2004

FRUTIGER, Adrián

*Signos Símbolos Marcas Señales, elementos Morfología, Representación, Significado*

España

Gustavo Gili, 2001

CARRASCO FERNÁNDEZ, Felipe Miguel

*Jurisprudencia en Marcas Patentes y Derechos de Autor*

México

Ogs. Editores, 2004

BARKER, Jeffrey

*The Value of a Good Idea: Copyright, Trademarks and Intellectual Property*

Spain

Silver Lake Publishing, 2002

BAZERMAN, Steven H. & DRANGEL, Jason M.

*Guide to Registering Trademarks*

U.S.A.

Aspen Law & Business Publishers, 2002

**Bibliografía complementaria:**

Bouchoux, Deborah E.

*Intellectual Property: The Law of Trademarks, Copyrights, Patents, and trade Secrets*

U.S.A

Delmar Thomson Learning, 2001



BOUCHOUX, Deborah E.  
*Intellectual Property Law of Trademarks/ Copyrights/ Patents*  
U.S.A.  
Delmar Publishers, 2000

Patents, Copyrights & Trademarks for Dummies  
U.S.A.  
Charmasson, Henri, 2003

JESTER, Michael H.  
*Patents and Trademarks Plain & Simple*  
Career Press, 2003

JILL, Gilbert  
*Entrepreneur's Guide to Patents, Copyrights, Trademarks, Trade Secrets*  
U.S.A.  
Berkley Publishing Group, 2002

**Páginas WEB de referencia:**

<http://www.inpi.gob.mx/inpi/jsp/indice.jsp>

<http://www.european-patent-office.org>

<http://www.unionandina.com/>

<http://www.wipo.int/index.html.es>

<http://www.asipi.org/>

<http://www.oepm.es/>

<http://www.ibercom.es/index.php>

<http://www.ppm.com.mx/>

**Revistas :**

Universidad Ibero Americana Asociación Civil (UIA, A.C.), México 1999.

[profesor.sis.uia.mx/aveleyra/comunica/derpropint/](http://profesor.sis.uia.mx/aveleyra/comunica/derpropint/)

COPYRIGHT.COM.MX . <http://www.copyright.com.mx/>

Actividades de Promoción y vinculación

Institucional [http://www.impi.gob.mx/docs/promocion\inf\\_97\3wanua97iv.html](http://www.impi.gob.mx/docs/promocion\inf_97\3wanua97iv.html)

<http://www.uaipit.com/>

[http://www.dialog1.com/esp/intellectual\\_property/index.shtml](http://www.dialog1.com/esp/intellectual_property/index.shtml)

<http://www.bib.uab.es/project/cas/piadr1.htm>



**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	<b>X</b>
Exposición audiovisual	<b>X</b>
Ejercicios dentro de clase	<b>X</b>
Ejercicios fuera del aula	
Seminarios	

Lecturas obligatorias	<b>X</b>
Trabajos de investigación	<b>X</b>
Prácticas de taller o laboratorio	<b>X</b>
Prácticas de campo	<b>X</b>
Otras	<b>X</b>

**Forma de evaluar:**

Exámenes parciales	<b>X</b>
Exámenes finales	<b>X</b>
Trabajos y tareas fuera del aula	<b>X</b>

Participación en clase	<b>X</b>
Asistencias a prácticas	<b>X</b>
Proyecto final	<b>X</b>

**Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura :**

Los profesores del área de Ingeniería Aplicada deben tener experiencia profesional en la especialidad de la materia y combinar ambas actividades, impartir clases y seguir en el campo laboral; además de contar con permanente capacitación didáctica y pedagógica.