

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE INGENIERÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

CULTURA Y COMUNICACIÓN

1107

1°

06

Asignatura

Clave

Semestre

Créditos

Ciencias Sociales y Humanidades

Asignaturas Sociohumanísticas

Ingeniería en Telecomunicaciones

División

Departamento

Carrera(s) en que se imparte

Asignatura:

Obligatoria

Optativa

Horas:

Teóricas

Prácticas

Total (horas):

Semana

16 Semanas

Aprobado:

Consejo Técnico de la Facultad

Consejo Académico del Área de las Ciencias

Físico Matemáticas y de las Ingenierías

Fecha:

25 de febrero, 17 de marzo y 16 de junio de 2005

11 de agosto de 2005

Modalidad: Curso

Seriación obligatoria antecedente: Ninguna

Seriación obligatoria consecuente: Ninguna

Objetivo(s) del curso:

El alumno estará capacitado para que, mediante la lectura, el análisis, la síntesis y la interpretación de manifestaciones culturales (textos literarios, obras históricas, cine, teatro, danza, artes plásticas, música), aprenda a expresar sus impresiones, mejore su manera de transmitir su sensibilidad y enriquezca su visión de la realidad, y el amor por la cultura, concientizándose que un hombre culto tiene mayor capacidad para entender los problemas personales y sociales, y que la cultura contribuye poderosamente a su éxito profesional.

Temario

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1.	Introducción	1.0
2.	La lectura, el análisis, la síntesis y la interpretación	3.0
3.	Diversas formas de comunicación. Las Bellas Artes	10.0
4.	La reseña como transmisión objetiva de un juicio	27.0
5.	Importancia de la cultura en la formación integral del ingeniero	7.0
		48.0
	Prácticas de laboratorio	0.0
	Total	48.0

Asignatura con prácticas incluidas, requisito sin valor en créditos, con mínimo de 16 horas de práctica semestral (música de concierto, teatro, danza, cine, artes plásticas). Asistencia comprobable y reporte escrito.



1 Introducción

Objetivo: El alumno explicará los objetivos, metas y justificación del curso.

Contenido:

- 1.1 Contenido del programa.
- 1.2 Objetivos.
- 1.3 Justificación de la asignatura.
- 1.4 Forma de trabajo.

2 La lectura, el análisis, la síntesis y la interpretación

Objetivo: El alumno practicará todos los tipos de lectura y empleará los métodos del análisis, la síntesis y la interpretación.

Contenido:

- 2.1 Tipos de lectura: a vuelo de pájaro, panorámica, de consulta, a fondo.
- 2.2 El análisis, la síntesis y la interpretación.

3 Diversas formas de comunicación. Las Bellas Artes

Objetivo: El alumno analizará obras culturales y artísticas empleando los métodos utilizados en las humanidades y en ciencias sociales.

Contenido:

- 3.1 Distintas formas de comunicación.
- 3.2 Clasificación de las Bellas Artes. La comunicación en las Bellas Artes.
- 3.3 El método histórico social para contextualizar y analizar.
- 3.4 Ejemplos ilustrativos.

4 La reseña como transmisión objetiva de un juicio

Objetivo: El alumno realizará, en forma oral y escrita, reseñas donde planteará juicios relativos a distintas manifestaciones culturales.

Contenido:

- 4.1 Concepto de comunicación.
 - 4.1.1 Elementos y modelos de comunicación.
 - 4.1.2 Los mensajes en la vida social, económica, política y cultural.
- 4.2 La comunicación escrita.
 - 4.2.1 Integración de los escritos.
 - 4.2.2 Metodología para la planeación y desarrollo de un escrito.
 - 4.2.3 Puntuación.
 - 4.2.4 Enlaces lógicos.
 - 4.2.5 Estructuración lógica en ingeniería.
 - 4.2.5.1 El informe.
 - 4.2.5.2 El proyecto.



- 4.2.5.3 Tesis.
- 4.2.5.4 Docencia.
- 4.2.5.5 Notas informativas y memorando, entre otras.
- 4.3 La comunicación oral.
 - 4.3.1 Clasificación. Tipos y partes del discurso.
 - 4.3.2 Preparación y exposición de los discursos.
 - 4.3.3 Cualidades del orador y su evaluación.
 - 4.3.4 Tono de voz, ademanes, gesticulaciones, actitud y proyección sobre el público.
 - 4.3.5 Comentario de escritos con base en el análisis estructural de textos técnicos.

5 Importancia de la cultura en la formación integral del ingeniero

Objetivo: El alumno comentará, discutirá y emitirá juicios oralmente y por escrito, con relación a la cultura como valor y como elemento para entender el mundo actual, así como sobre la responsabilidad del profesional en ingeniería.

Contenido:

- 5.1 Concepto de cultura.
- 5.2 La transformación cultural y los valores humanos.
- 5.3 La cultura como capacidad para entender mejor a nuestros semejantes y a la sociedad.
- 5.4 Los valores y la ingeniería.
- 5.5 Los valores en el futuro.

Bibliografía básica:

BASULTO, Hilda
Curso de redacción dinámica
México
Trillas, 1993

BLOOM, Harold
Cómo leer y por qué
Editorial Anagrama, 2000

DÁVALOS, José
Oratoria
México
UNAM, 1997

FLORES DE GORTARI, Sergio y Emiliano Orozco Gutiérrez
Hacia una comunicación administrativa integral
México
Trillas, 1993



GUZMÁN LEAL, Roberto

Historia de la cultura

16a. edición

México

Porrúa, 1994

HEIDEGGER, Martín

Arte y poesía

México

FCE

Breviarios no. 229

JIMÉNEZ ESPRIÚ, Javier

Cartas a un joven ingeniero

México

Alfaguara, 2002

KENNET KNOWELES, John y Luisa Josefina Hernández

Teoría y práctica del drama

Trad. Antonio Arguyen

Coordinación de Humanidades, UNAM, 1980

LÓPEZ CHÁVEZ, Juan y Marina Arjona Iglesias

Redacción y comprensión del español culto

Secretaría General, UNAM, 1994

2 tomos

MENDOZA ROJAS, Javier

Los conflictos en la UNAM

México

UNAM-Centro de Estudios sobre la Universidad- Plaza y Valdés Editores, 2001

MIGUEL SAAD, Antonio

La palabra y la magia personal

México, Iberoamérica, 1992

SCHWANITZ, Dietrich

La cultura

México

Taurus, 2002.

TEJADA, Leonor

Hablar bien no cuesta nada y escribir bien, tampoco

México

Editorial Posada, 1992.

TORRES HERRERA, M. A.

Técnicas de aprendizaje y disertación

México

Editia Mexicana, S. A.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, et. al.

Guía de murales de la Ciudad Universitaria

México

UNAM-Instituto de Investigaciones Estéticas- Dirección General del Patrimonio Universitario, 2004

WEBER, Alfred

Historia de la cultura

México

FCE, 1982

ZAMARRIPA MORA, Guillermo

Apuntes de cultura y comunicación

México

F.I. UNAM, 1996

Bibliografía complementaria:

ARREOLA, Juan José

Lectura en voz alta

México

Porrúa, 1991

CEJA VELÁSQUEZ, María Luisa

Materiales de apoyo para el taller de comunicación oral y escrita

México

UNAM-F.I., 1992

CORREA PÉREZ, Alicia

Redacción básica I

México

UNAM-FFyL, 1992

FERNÁNDEZ, Justino

Arte moderno y contemporáneo de México

México

UNAM-Instituto Investigaciones Estéticas, 2001

2 tomos

JITRIK, Noé

Lectura y Cultura

3ª. edición

México

UNAM-Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, 1998

Biblioteca del Editor

MEDA, Carmen

Cuadernillos

México

Instituto de Ingeniería. UNAM, 1990



TALLER DE LECTURA 1

Curso introductorio

México

UNAM-CCH, 1987

VELAZCO, Jorge

La música por dentro

México

UNAM-Dirección General de Publicaciones, 1998

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	X
Exposición audiovisual	X
Ejercicios dentro de clase	X
Ejercicios fuera del aula	X
Seminarios	X

Lecturas obligatorias	X
Trabajos de investigación	X
Prácticas de taller o laboratorio	
Prácticas de campo	
Otras: Talleres de Redacción y Comunicación.	X

Forma de evaluar:

Exámenes parciales	X
Exámenes finales	X
Trabajos y tareas fuera del aula	X

Participación en clase	X
Asistencias a prácticas	
Otras: Participación en los Talleres de Redacción y Comunicación Oral	X

**Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura****Profesores e investigadores de las disciplinas**

Formación académica:	Ciencias de la Comunicación Lengua y Literaturas Hispánicas Otras profesiones afines
Experiencia profesional:	En docencia e investigación vinculadas a la cultura y a la comunicación. En el caso de otras profesiones distinguirse como escritor por lo que a obra corresponde o maestría en las áreas sociales o humanidades.
Especialidad:	En el campo de la lengua hispánica, y en comunicación.
Conocimientos específicos:	Cultura general, comunicación oral y escrita.
Aptitudes y actitudes:	Para despertar el interés en los alumnos en el amor por la cultura y mejorar su habilidades en la comunicación oral y escrita.