



Redes Sociales

Objetivo general

El participante utilizará las redes sociales, además reconocerá su importancia y la seguridad que debe haber al momento de interactuar en ellas.

Introducción

Internet ha traído consigo una serie de herramientas que facilitan la generación de contenidos y la interacción entre los usuarios. Una de ellas son las redes sociales. Actualmente, las redes sociales se han convertido en espacios claves para la difusión y el posicionamiento de diversos temas permitiendo la participación directa del público, compartir conocimientos y movilizarse de forma inmediata. Por ello, es necesario que el uso de estas redes sociales se emplee en torno a estrategias comunicacionales para establecer mecanismos de información sostenibles con la finalidad de afianzar temas de interés humano y social como el de la primera infancia. En ese sentido, es necesario conocer y descubrir el uso de dichas redes y lograr resultados favorables.

Temario

1. Introducción.

- 1.1 ¿Qué es una red social?
- 1.2 ¿Para qué sirve?
- 1.3 Características
- 1.4 Tipos

2. Outlook

3. Facebook

4. Twitter

5. LinkedIn

6. YouTube

7. Google+

8. DropBox

9. Seguridad

- 9.1 ¿Cómo mantener mi información segura?

Dirigido a

Público en general interesado en el manejo de las redes sociales y la seguridad al momento de interactuar.

Perfil de ingreso

Conocimientos requeridos:

- Manejo de Internet y de la computadora

Perfil de egreso

El participante podrá interactuar de manera fácil con las redes sociales más populares, así como conocer las medidas necesarias para poder estar seguro dentro de esa red social.

Modalidad

Presencial.

Duración

30 Horas.

Número de sesiones

Total de sesiones: 10

