

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE INGENIERÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO EMPRESARIAL

0953

Varios

06

Asignatura

Clave

Semestre

Créditos

Ciencias Sociales y Humanidades

Asignaturas Sociohumanísticas

IGf, IGI, IPe

División

Departamento

Carrera(s) en que se imparte

Asignatura:

Obligatoria

Optativa

Horas:

Teóricas

Prácticas

Total (horas):

Semana

16 Semanas

Modalidad: Curso

Seriación obligatoria antecedente: ninguna

Seriación obligatoria consecuente: ninguna

Objetivo(s) del curso:

El alumno conocerá el funcionamiento de importantes conceptos económicos que contribuirán al exitoso desempeño profesional del ingeniero como empresario.

Temario

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1.	Introducción	3.0
2.	La empresa	18.0
3.	Estructuras del mercado	12.0
4.	El empresario y el gobierno	6.0
5.	El futuro de la empresa	9.0
		48.0
	Prácticas de laboratorio	0.0
	Total	48.0



1 Introducción

Objetivo: El alumno explicará la importancia que tiene para el ingeniero empresario el adquirir conocimientos de la ciencia económica que mejorarán el funcionamiento de la empresa.

Contenido:

- 1.1 La empresa y el ingeniero.
- 1.2 Análisis económico para la empresa.

2 La empresa

Objetivo: El alumno describirá las características primordiales de la empresa.

Contenido:

- 2.1 Concepto de empresa.
- 2.2 Constitución de la empresa.
- 2.3 Aspectos jurídicos.
- 2.4 Estructura financiera.
- 2.5 Planeación operativa.
- 2.6 Evolución del funcionamiento.

3 Estructura del mercado

Objetivo: El alumno aplicará conceptos económicos en el análisis del mercado donde se ubique la empresa.

Contenido:

- 3.1 Tipo de mercado.
- 3.2 Comportamiento del consumidor.
- 3.3 La oferta.
- 3.4 Elasticidad de oferta y demanda.
- 3.5 Equilibrio de mercado.

4 El empresario y el gobierno

Objetivo: El alumno describirá acontecimientos de resultados nacionales y analizará las consecuencias de la política económica correctiva de la crisis general.

Contenido:

- 4.1 Ámbitos de gobierno.
- 4.2 Política fiscal.
- 4.3 Política monetaria.
- 4.4 Regulación oficial.



5 El futuro de la empresa

Objetivo: El alumno conocerá algunos factores determinantes del desarrollo empresarial.

Contenido:

- 5.1 El cambio tecnológico y la empresa.
- 5.2 Estrategias de expansión para la empresa.
- 5.3 Importancia de la ingeniería en el desarrollo económico del país.

Bibliografía básica:

- BEKER, Victor Alberto
Microeconomía aplicada
México
Fundación Editorial de Belgrano, 1998.
- GIMENO, Juan Antonio
Macroeconomía
México
McGraw-Hill, 2002
- PARIS ROCHE, Fernando
Planificación estratégica en las organizaciones
México
Del Monte, 1998
- PARKIN, Michael
Economía
México
Pearson Educación, 2004
- SCHMITT CONRAD, J. y Woodford, Protase
Economía y finanzas
México
McGraw-Hill, 1991
- STIGLITZ, Joseph
Principios de microeconomía
México
Ariel publicaciones, 2003
- TUGORES, Juan
Economía internacional: globalización en integración regional
México
McGraw-Hill Interamericana, 1999



Bibliografía complementaria:

JAMES, Harold
El fin de la globalización (economía y finanzas)
 México
 Océano, 2003

PASCHOAL ROSSETI, José
Introducción a la economía
 México
 Oxford University Press, 2001

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposición audiovisual	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios dentro de clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminarios	<input checked="" type="checkbox"/>

Lecturas obligatorias	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de taller o laboratorio	<input type="checkbox"/>
Prácticas de campo	<input type="checkbox"/>
Otras:	<input type="checkbox"/>

Forma de evaluar:

Exámenes parciales	<input checked="" type="checkbox"/>
Exámenes finales	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos y tareas fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>

Participación en clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Asistencias a prácticas	<input type="checkbox"/>
Otras:	<input type="checkbox"/>

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Profesores e investigadores de las disciplinas

Formación académica: Licenciatura en Economía.
 Otras profesiones con maestría o doctorado en economía.

Experiencia profesional: En docencia e investigación en la disciplina económica.
 Mínimo 3 años de experiencia.

Especialidad: Economía.



Conocimientos específicos:

Conocimientos en la especialidad con puntos de vista sociocultural e histórico.

Aptitudes y actitudes:

Para despertar el interés en los alumnos por conocer la historia de los diferentes sistemas económicos, así como las principales características de la globalización.