



**Facultad de Ingeniería
División de Ingeniería Mecánica e Industrial**

**990 Temas Selectos de Logística y Sistemas
(Grupo. 1)**

**COMERCIO INTERNACIONAL PARA LA
INGENIERIA INDUSTRIAL**

M.C. María del Carmen Navarrete Sevilla

Semestre 2022-I

Horario de 18:00-20:00 hrs. Lunes y miércoles

Objetivo

Comprender la importancia de la elaboración de productos o servicios para el Comercio Internacional.

Efectivamente, el comercio exterior es hoy en día la vida de la economía nacional. El importador y el exportador deben entender los procedimientos técnicos necesarios para lograr compras y ventas adecuadas en los mercados internacionales.



Temario

- 1.- Concepto del Comercio Internacional
- 2.- Organización de un departamento de comercio exterior.
- 3.- Desarrollo de productos para la exportación
- 4.- Desarrollo de proyectos de exportación
- 5.- La Promoción Internacional.
- 6.- Financiamiento a las exportaciones mexicanas
- 7.- Producir para exportar
- 8.- Como competir en el exterior
- 9.- Organizaciones de clase mundial
- 10.- Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional
- 11.- Calidad en la operación, producto o servicio.
- 12.- INCOTERMS

