



Facultad de Ingeniería  
División de Ingeniería Mecánica e Industrial

Temas Selectos de Ingeniería de Diseño  
(2016)

“Principles and Practices of Global Innovation”

*Asignatura en modalidad sincrónica*

Martes, Jueves 10:00 a 12:00

Grupo: 6

Dr. Jesús Manuel Dorador González – FI UNAM

Las sesiones en línea se realizarán en español. Las sesiones presenciales a distancia se realizarán en inglés. El propósito de este curso es ayudar a que los alumnos entiendan los principios básicos que rigen a las innovaciones en mercados globales competitivos.

Part of this course will be taught **in English** in a distance learning environment to universities around the globe. This course has two identical sessions to accommodate time differences between multiple campuses. One group includes students from the University of Southern California (USA), Israel Institute of Technology (Technion) in Haifa, Israel, University of Patras (Greece), RWTH Aachen University (Germany). The other group includes Peking University (PKU) in Beijing, China, Tsinghua University (NTU) in Taipei, Taiwan and Korea Advance Institute of Science and Technology (KAIST) in Daejeon, S. Korea.

TEMARIO DE LAS SESIONES EN LÍNEA

1. Diseño del producto
2. Cliente y mercado
3. Necesidades y especificaciones
4. Diseño disruptivo
5. Diseño centrado en el usuario
6. Diseño para el mercado
7. Método canvas de modelo de negocio

IN-CLASS LECTURES AND ONLINE DISCUSSIONS SYLLABUS:

- I. Introduction of Technology Innovation and Market Competition
- II. Technology Innovation in the Early Market (Demand and Function Competition)
- III. Technology Innovation in the Mainstream Market (Performance and Price Competition)
- IV. Technology Innovation in the Late Market (Price-Only Competition)
- V. Emerging Innovation Paradigms (Escape the Mass Production Curse)

