

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE INGENIERÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO EMPRESARIAL

0950

9°

06

Asignatura

Clave

Semestre

Créditos

Ciencias Sociales y Humanidades

Asignaturas Sociohumanísticas

Ingeniería Geológica

División

Departamento

Carrera(s) en que se imparte

Asignatura:

Obligatoria

Optativa

Horas:

Teóricas

Prácticas

Total (horas):

Semana

16 Semanas

Modalidad: Curso

Aprobado:
Consejo Técnico de la Facultad
Consejo Académico del Área de las Ciencias
Físico Matemáticas y de las Ingenierías

Fecha:
25 de febrero, 4 y 17 de marzo, y 16 de junio de 2005
12 de agosto de 2005

Seriación obligatoria antecedente: Ninguna.

Seriación obligatoria consecuente: Ninguna.

Objetivo(s) del curso:

El alumno conocerá el funcionamiento de importantes conceptos económicos que contribuirán al exitoso desempeño profesional del ingeniero como empresario.

Temario

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1.	Introducción	3.0
2.	La empresa	18.0
3.	Estructuras del mercado	12.0
4.	El empresario y el gobierno	6.0
5.	El futuro de la empresa	9.0
		48.0
	Prácticas de laboratorio	0.0
	Total	48.0



1 Introducción

Objetivo: El alumno explicará la importancia que tiene para el ingeniero empresario el adquirir conocimientos de la ciencia económica que mejorarán el funcionamiento de la empresa.

Contenido:

- 1.1 La empresa y el ingeniero.
- 1.2 Análisis económico para la empresa.

2 La empresa

Objetivo: El alumno describirá las características primordiales de la empresa.

Contenido:

- 2.1 Concepto de empresa.
- 2.2 Constitución de la empresa.
- 2.3 Aspectos jurídicos.
- 2.4 Estructura financiera.
- 2.5 Planeación operativa.
- 2.6 Evolución del funcionamiento.

3 Estructura del mercado

Objetivo: El alumno aplicará conceptos económicos en el análisis del mercado donde se ubique la empresa.

Contenido:

- 3.1 Tipo de mercado.
- 3.2 Comportamiento del consumidor.
- 3.3 La oferta.
- 3.4 Elasticidad de oferta y demanda.
- 3.5 Equilibrio de mercado.

4 El empresario y el gobierno

Objetivo: El alumno describirá acontecimientos de resultados nacionales y analizará las consecuencias de la política económica correctiva de la crisis general.

Contenido:

- 4.1 Ámbitos de gobierno.
- 4.2 Política fiscal.
- 4.3 Política monetaria.
- 4.4 Regulación oficial.



5 El futuro de la empresa

Objetivo: El alumno conocerá algunos factores determinantes del desarrollo empresarial.

Contenido:

- 5.1 El cambio tecnológico y la empresa.
- 5.2 Estrategias de expansión para la empresa.
- 5.3 Importancia de la ingeniería en el desarrollo económico del país.

Bibliografía básica:

- BEKER, Víctor Alberto
Microeconomía aplicada
México
Fundación Editorial de Belgrano, 1998.
- GIMENO, Juan Antonio
Macroeconomía
México
McGraw-Hill, 2002
- PARIS ROCHE, Fernando
Planificación estratégica en las organizaciones
México
Del Monte, 1998
- PARKIN, Michael
Economía
México
Pearson Educación, 2004
- SCHMITT CONRAD, J. y Woodford, Protase
Economía y finanzas
México
McGraw-Hill, 1991
- STIGLITZ, Joseph
Principios de microeconomía
México
Ariel publicaciones, 2003
- TUGORES, Juan
Economía internacional: globalización en integración regional
México
McGraw-Hill Interamericana, 1999

**Bibliografía complementaria:**

JAMES, Harold
El fin de la globalización (economía y finanzas)
 México
 Océano, 2003

PASCHOAL ROSSETI, José
Introducción a la economía
 México
 Oxford University Press, 2001

Sugerencias didácticas:

Exposición oral
 Exposición audiovisual
 Ejercicios dentro de clase
 Ejercicios fuera del aula
 Seminarios

X
X
X
X
X

Lecturas obligatorias
 Trabajos de investigación
 Prácticas de taller o laboratorio
 Prácticas de campo
 Otras:

X
X

Forma de evaluar:

Exámenes parciales
 Exámenes finales
 Trabajos y tareas fuera del aula

X
X
X

Participación en clase
 Asistencias a prácticas
 Otras:

X

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura**Profesores e investigadores de las disciplinas****Formación académica:**

Licenciatura en Economía.
 Otras profesiones con maestría o doctorado en economía.

Experiencia profesional:

En docencia e investigación en la disciplina económica.
 Mínimo 3 años de experiencia.

Especialidad:

Economía.



Conocimientos específicos:

Conocimientos en la especialidad con puntos de vista sociocultural e histórico.

Aptitudes y actitudes:

Para despertar el interés en los alumnos por conocer la historia de los diferentes sistemas económicos, así como las principales características de la globalización.