

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE INGENIERÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

Aprobado por el Consejo Técnico de la Facultad de Ingeniería en su sesión ordinaria del 2 de julio de 2008

**CULTURA Y COMUNICACIÓN**

**1107**

**3°**

**06**

Asignatura

Clave

Semestre

Créditos

**Ciencias Sociales y Humanidades**

**Asignaturas Sociohumanísticas**

**Ingeniería Industrial**

División

Departamento

Carrera(s) en que se imparte

**Asignatura:**

Obligatoria

Optativa

**Horas:**

Teóricas

Prácticas

(sin valor en créditos)

**Total (horas):**

Semana

16 Semanas

**Modalidad:** Curso

**Seriación obligatoria antecedente:** Ninguna

**Seriación obligatoria consecuente:** Ninguna

**Objetivo(s) del curso:**

El alumno estará capacitado para que, mediante la lectura, el análisis, la síntesis y la interpretación de manifestaciones culturales (textos literarios, obras históricas, cine, teatro, danza, artes plásticas, música), aprenda a expresar sus impresiones, mejore su manera de transmitir su sensibilidad y enriquezca su visión de la realidad, y el amor por la cultura, concientizándose que un hombre culto tiene mayor capacidad para entender los problemas personales y sociales, y que la cultura contribuye poderosamente a su éxito profesional.

**Temario**

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1.	Introducción	1.0
2.	La lectura, el análisis, la síntesis y la interpretación	3.0
3.	Diversas formas de comunicación. Las Bellas Artes	10.0
4.	La reseña como transmisión objetiva de un juicio	27.0
5.	Importancia de la cultura en la formación integral del ingeniero	7.0
		48.0
	Prácticas de laboratorio	0.0
	Total	48.0

Asignatura con prácticas incluidas, requisito sin valor en créditos, con mínimo de 16 horas de práctica semestral (música de concierto, teatro, danza, cine, artes plásticas). Asistencia comprobable y reporte escrito.



## 1 Introducción

**Objetivo:** El alumno explicará los objetivos, metas y justificación del curso.

**Contenido:**

- 1.1 Contenido del programa.
- 1.2 Objetivos.
- 1.3 Justificación de la asignatura.
- 1.4 Forma de trabajo.

## 2 La lectura, el análisis, la síntesis y la interpretación

**Objetivo:** El alumno practicará todos los tipos de lectura y empleará los métodos del análisis, la síntesis y la interpretación.

**Contenido:**

- 2.1 Tipos de lectura: a vuelo de pájaro, panorámica, de consulta, a fondo.
- 2.2 El análisis, la síntesis y la interpretación.

## 3 Diversas formas de comunicación. Las Bellas Artes

**Objetivo:** El alumno analizará obras culturales y artísticas empleando los métodos utilizados en las humanidades y en ciencias sociales.

**Contenido:**

- 3.1 Distintas formas de comunicación.
- 3.2 Clasificación de las Bellas Artes. La comunicación en las Bellas Artes.
- 3.3 El método histórico social para contextualizar y analizar.
- 3.4 Ejemplos ilustrativos.

## 4 La reseña como transmisión objetiva de un juicio

**Objetivo:** El alumno realizará, en forma oral y escrita, reseñas donde planteará juicios relativos a distintas manifestaciones culturales.

**Contenido:**

- 4.1 Concepto de comunicación.
  - 4.1.1 Elementos y modelos de comunicación.
  - 4.1.2 Los mensajes en la vida social, económica, política y cultural.
- 4.2 La comunicación escrita.
  - 4.2.1 Integración de los escritos.
  - 4.2.2 Metodología para la planeación y desarrollo de un escrito.
  - 4.2.3 Puntuación.
  - 4.2.4 Enlaces lógicos.
  - 4.2.5 Estructuración lógica en ingeniería.
    - 4.2.5.1 El informe.
    - 4.2.5.2 El proyecto.



- 4.2.5.3 Tesis.
- 4.2.5.4 Docencia.
- 4.2.5.5 Notas informativas y memorando, entre otras.

#### 4.3 La comunicación oral.

- 4.3.1 Clasificación. Tipos y partes del discurso.
- 4.3.2 Preparación y exposición de los discursos.
- 4.3.3 Cualidades del orador y su evaluación.
- 4.3.4 Tono de voz, ademanes, gesticulaciones, actitud y proyección sobre el público.
- 4.3.5 Comentario de escritos con base en el análisis estructural de textos técnicos.

## 5 Importancia de la cultura en la formación integral del ingeniero

**Objetivo:** El alumno comentará, discutirá y emitirá juicios oralmente y por escrito, con relación a la cultura como valor y como elemento para entender el mundo actual, así como sobre la responsabilidad del profesional en ingeniería.

### Contenido:

- 5.1 Concepto de cultura.
- 5.2 La transformación cultural y los valores humanos.
- 5.3 La cultura como capacidad para entender mejor a nuestros semejantes y a la sociedad.
- 5.4 Los valores y la ingeniería.
- 5.5 Los valores en el futuro.

### Bibliografía básica:

BASULTO, Hilda  
*Curso de redacción dinámica*  
México  
Trillas, 1993

BLOOM, Harold  
*Cómo leer y por qué*  
Editorial Anagrama, 2000

DÁVALOS, José  
*Oratoria*  
México  
UNAM, 1997

FLORES DE GORTARI, Sergio y Emiliano Orozco Gutiérrez  
*Hacia una comunicación administrativa integral*  
México  
Trillas, 1993



GUZMÁN LEAL, Roberto  
*Historia de la cultura*  
16a. edición  
México  
Porrúa, 1994

HEIDEGGER, Martín  
*Arte y poesía*  
México  
FCE  
Breviarios no. 229

JIMÉNEZ ESPRIÚ, Javier  
*Cartas a un joven ingeniero*  
México  
Alfaguara, 2002

KENNET KNOWELES, John y Luisa Josefina Hernández  
*Teoría y práctica del drama*  
Trad. Antonio Arguyen  
Coordinación de Humanidades, UNAM, 1980

LÓPEZ CHÁVEZ, Juan y Marina Arjona Iglesias  
*Redacción y comprensión del español culto*  
Secretaría General, UNAM, 1994  
2 tomos

MENDOZA ROJAS, Javier  
*Los conflictos en la UNAM*  
México  
UNAM-Centro de Estudios sobre la Universidad- Plaza y Valdés Editores, 2001

MIGUEL SAAD, Antonio  
*La palabra y la magia personal*  
México, Iberoamérica, 1992

SCHWANITZ, Dietrich  
*La cultura*  
México  
Taurus, 2002.

TEJADA, Leonor  
*Hablar bien no cuesta nada y escribir bien, tampoco*  
México  
Editorial Posada, 1992.



TORRES HERRERA, M. A.  
*Técnicas de aprendizaje y disertación*  
México  
Editia Mexicana, S. A.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, et al.  
*Guía de murales de la Ciudad Universitaria*  
México  
UNAM-Instituto de Investigaciones Estéticas- Dirección General del Patrimonio  
Universitario, 2004

WEBER, Alfred  
*Historia de la cultura*  
México  
FCE, 1982

ZAMARRIPA MORA, Guillermo  
*Apuntes de cultura y comunicación*  
México  
F.I. UNAM, 1996

**Bibliografía complementaria:**

ARREOLA, Juan José  
*Lectura en voz alta*  
México  
Porrúa, 1991

CEJA VELÁSQUEZ, María Luisa  
*Materiales de apoyo para el taller de comunicación oral y escrita*  
México  
UNAM-F.I., 1992

CORREA PÉREZ, Alicia  
*Redacción básica I*  
México  
UNAM-FFyL, 1992

FERNÁNDEZ, Justino  
*Arte moderno y contemporáneo de México*  
México  
UNAM-Instituto Investigaciones Estéticas, 2001  
2 tomos



JITRIK, Noé

*Lectura y Cultura*

3ª. edición

México

UNAM-Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, 1998

Biblioteca del Editor

MEDA, Carmen

*Cuadernillos*

México

Instituto de Ingeniería. UNAM, 1990

TALLER DE LECTURA 1

*Curso introductorio*

México

UNAM-CCH, 1987

VELAZCO, Jorge

*La música por dentro*

México

UNAM-Dirección General de Publicaciones, 1998

### Sugerencias didácticas:

Exposición oral  
Exposición audiovisual  
Ejercicios dentro de clase  
Ejercicios fuera del aula  
Seminarios

X
X
X
X
X

Lecturas obligatorias  
Trabajos de investigación  
Prácticas de taller o laboratorio  
Prácticas de campo  
Otras: **Talleres de Redacción y Comunicación.**

X
X
X

### Forma de evaluar:

Exámenes parciales  
Exámenes finales  
Trabajos y tareas fuera del aula

X
X
X

Participación en clase  
Asistencias a prácticas  
Otras: **Participación en los Talleres de Redacción y Comunicación Oral**

X
X

**Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura****Profesores e investigadores de las disciplinas**

<b>Formación académica:</b>	Ciencias de la Comunicación Lengua y Literaturas Hispánicas Otras profesiones afines
<b>Experiencia profesional:</b>	En docencia e investigación vinculadas a la cultura y a la comunicación. En el caso de otras profesiones distinguirse como escritor por lo que a obra corresponde o maestría en las áreas sociales o humanidades.
<b>Especialidad:</b>	En el campo de la lengua hispánica, y en comunicación.
<b>Conocimientos específicos:</b>	Cultura general, comunicación oral y escrita.
<b>Aptitudes y actitudes:</b>	Para despertar el interés en los alumnos en el amor por la cultura y mejorar su habilidades en la comunicación oral y escrita.