

.UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE INGENIERÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

LEGISLACIÓN INDUSTRIAL

0985

9º

06

Asignatura:

Clave

Semestre

Créditos

Ingeniería Mecánica e Industrial

Ingeniería Industrial

Ingeniería Mecánica

División

Departamento

Carrera(s) en que se imparte

Asignatura:

Horas:

Total (horas):

Obligatoria ☐

Teóricas

Semana

Optativa ☒

Prácticas

16 Semanas

Modalidad: Curso

Aprobado:
Consejo Técnico de la Facultad
Consejo Académico del Área de las Ciencias
Físico Matemáticas y de las Ingenierías

Fecha:
25 de febrero, 4 y 17 de marzo, y 16 de junio de 2005
8 de agosto de 2005

Seriación obligatoria antecedente: Ninguna

Seriación obligatoria consecuente: Ninguna

Objetivos:

Comprender la importancia de la Propiedad Industrial en el desarrollo de las empresas manufactureras de bienes y servicios así como la aplicación de la protección jurídica que otorga a la innovación tecnológica y representación de sus productos para que el alumno tenga claros y manifiestos los conceptos y la importancia de éstos en el desarrollo profesional de la ingeniería industrial, y contemplará el efecto multiplicador de la productividad en el ámbito de la propiedad industrial.

Temario

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1.	Orígenes de la industria	3.0
2.	Nacimiento de la propiedad intelectual	4.0
3.	La propiedad industrial	10.0
4.	Figuras jurídicas de protección de invenciones	10.0
5.	Las patentes	10.0
6.	Los modelos de utilidad y los diseños industriales	6.0
7.	Las Figuras Jurídicas de protección de los signos distintivos	5.0
Total		48.0



1 Orígenes de la industria

Objetivo: Reconocer la importancia que históricamente ha tenido la industria en la economía de México.

Contenido:

- 1.1 Necesidades y satisfactores
- 1.2 Clasificación de las necesidades
- 1.3 Producción de bienes y servicios
- 1.4 Industrias de extracción y de transformación.

2 Nacimiento de la propiedad intelectual

Objetivo: Que el alumno conozca los orígenes, funciones e importancia de la propiedad industrial.

Contenido:

- 2.1 La creatividad y la tecnología
- 2.2 El goce estético y el conocimiento científico
- 2.3 Universo de la Propiedad Intelectual
- 2.4 Invenciones y Signos Distintivos

3 La propiedad industrial

Objetivo: Reconocer la trascendencia de la innovación y resaltar la necesidad de proteger el capital intelectual.

Contenido:

- 3.1 Perfeccionamiento de la tecnología
- 3.2 La invención
- 3.3 Requerimientos de una invención (tiempo, dinero, esfuerzo)
- 3.4 Regulación de la Propiedad Industrial
- 3.5 Beneficios de la Propiedad Industrial

4 Figuras jurídicas de protección de invenciones

Objetivo: Al término del capítulo el alumno conocerá y podrá diferenciar las características de lo patentable y de los diferentes modelos de patentes existentes y utilizables.

Contenido:

- 4.1 Lo que es patentable
- 4.2 Lo que no es patentable
- 4.3 Patentes
- 4.4 Modelos de Utilidad
- 4.5 Diseños Industriales
 - 4.5.1 Dibujos
 - 4.5.2 Modelos



5 Las patentes

Objetivo: Diferenciar las características que puede o debe tener una patente y la forma en que esta puede darse.

Contenido:

- 5.1 Definición
- 5.2 Condiciones de patentabilidad
- 5.3 Novedad
- 5.4 Actividad inventiva
- 5.5 Aplicación industrial
- 5.6 Proceso y elementos de una solicitud de patente
- 5.7 Vigencia de una patente
- 5.8 Convenio de París
- 5.9 El Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT)
- 5.10 Clasificación internacional de patentes

6 Los modelos de utilidad y los diseños industriales

Objetivo: Que el alumno comprenda y tenga presente las aplicaciones industriales así como la vigencia de cada patente por utilizar.

Contenido:

- 6.1 Definición
- 6.2 Condiciones de protección
- 6.3 Novedad
- 6.4 Aplicación industrial
- 6.5 Vigencia

7 Figuras jurídicas de protección de los signos distintivos

Objetivo: Analizar la legislación vigente y comprender los daños que pueden provocarse al no obedecerlas fielmente.

Contenido:

- 7.1 Las Marcas
- 7.2 Clases de marcas
- 7.3 Nominativas
- 7.4 Figuras o innominadas
- 7.5 Mixtas
- 7.6 Tridimensionales
- 7.7 Colectivas
- 7.8 Nombre Comercial
- 7.9 Avisos Comerciales



Bibliografía básica:

BERTONE, Luis Eduardo

Derecho de Marcas

México

HELIASTA, 2002

02 vols.

TROUT, Jack

Grandes Marcas Grandes Dificultades

México

Ed. Mc Graw Hill, 2003

DELGADO REYES, Jaime

Patentes de Invención Diseños y Modelos Industriales

Inglaterra

Oxford, 2004

FRUTIGER, Adrián

Signos Símbolos Marcas Señales, elementos Morfología, Representación, Significado

España

Gustavo Gili, 2001

CARRASCO FERNÁNDEZ, Felipe Miguel

Jurisprudencia en Marcas Patentes y Derechos de Autor

México

Ogs. Editores, 2004

BARKER, Jeffrey

The Value of a Good Idea: Copyright, Trademarks and Intellectual Property

Spain

Silver Lake Publishing, 2002

BAZERMAN, Steven H. & DRANGEL, Jason M.

Guide to Registering Trademarks

U.S.A.

Aspen Law & Business Publishers, 2002

Bibliografía complementaria:

Bouchoux, Deborah E.

Intellectual Property: The Law of Trademarks, Copyrights, Patents, and trade Secrets

U.S.A

Delmar Thomson Learning, 2001



BOUCHOUX, Deborah E.
Intellectual Property Law of Trademarks/ Copyrights/ Patents
U.S.A.
Delmar Publishers, 2000

Patents, Copyrights & Trademarks for Dummies
U.S.A.
Charmasson, Henri, 2003

JESTER, Michael H.
Patents and Trademarks Plain & Simple
Career Press, 2003

JILL, Gilbert
Entrepreneur's Guide to Patents, Copyrights, Trademarks, Trade Secrets
U.S.A.
Berkley Publishing Group, 2002

Páginas WEB de referencia:

<http://www.inpi.gob.mx/inpi/jsp/indice.jsp>
<http://www.european-patent-office.org>
<http://www.unionandina.com/>
<http://www.wipo.int/index.html.es>
<http://www.asipi.org/>
<http://www.oepm.es/>
<http://www.ibercom.es/index.php>
<http://www.ppm.com.mx/>

Revistas :

Universidad Ibero Americana Asociación Civil (UIA, A.C.), México 1999.
profesor.sis.uia.mx/aveleyra/comunica/derpropint/
COPYRIGHT.COM.MX . <http://www.copyright.com.mx/>
Actividades de Promoción y vinculación
Institucional http://www.impi.gob.mx/docs/promocion/inf_97\3wanua97iv.html
<http://www.uaipit.com/>
http://www.dialog1.com/esp/intellectual_property/index.shtml
<http://www.bib.uab.es/project/cas/piadr1.htm>

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral
Exposición audiovisual
Ejercicios dentro de clase
Ejercicios fuera del aula
Seminarios

X
X
X

Lecturas obligatorias
Trabajos de investigación
Prácticas de taller o laboratorio
Prácticas de campo
Otras

X
X
X
X
X

Forma de evaluar:

Exámenes parciales
Exámenes finales
Trabajos y tareas fuera del aula

X
X
X

Participación en clase
Asistencias a prácticas
Proyecto final

X
X
X

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura :

Los profesores del área de Ingeniería Aplicada deben tener experiencia profesional en la especialidad de la materia y combinar ambas actividades, impartir clases y seguir en el campo laboral; además de contar con permanente capacitación didáctica y pedagógica.