



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES DE INGENIERÍA**  
**ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA FINANCIERA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**



**Programa de Actividad Académica**

**Denominación: ÉTICA APLICADA A LA INGENIERÍA FINANCIERA**

<b>Clave:</b>	<b>Semestre: 2</b>	<b>Campo de Conocimiento: Ingeniería Industrial / Campo disciplinario: Ingeniería Financiera</b>	<b>No. Créditos: 6</b>
<b>Carácter: Optativo</b>	<b>Horas</b>		<b>Horas por semestre:</b>
<b>Tipo: Teórica</b>	<b>Teoría:</b> 3.0	<b>Práctica:</b> 0.0	<b>Horas por semana:</b> 3.0
<b>Modalidad: Curso</b>	<b>Duración del programa: 16 semanas</b>		
<b>Seriación: Sin Seriación ( X ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )</b>			
<b>Actividad académica subsecuente: Ninguna</b>			
<b>Actividad académica antecedente: Ninguna</b>			

**Objetivo general:** El estudiante identificará los criterios éticos aplicables en Ingeniería Financiera vinculados a su actividad profesional como ingeniero. Comprenderá y ampliará su conciencia sobre las implicaciones sociales y legales de su práctica profesional y reconocerá su responsabilidad en el desempeño profesional, teniendo como fin el bien comunitario y la de la empresa.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción	6.0	0.0
2	La ética de la empresa	9.0	0.0
3	La ética bursátil	15.0	0.0
4	Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana	9.0	0.0
5	Estudio de caso	9.0	0.0
<b>Total de horas:</b>		<b>48.0</b>	<b>0.0</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>48.0</b>	

**Contenido Temático**

Unidad	Tema y subtemas
<b>1</b>	<b>Introducción</b>
	1.1 Conceptos de
	1.1.1 Ética
	1.1.2 Moral
	1.1.3 Valores
	1.1.4 Acto humano
	1.1.5 Normas sociales
	1.1.6 Libertad
	1.1.7 Responsabilidad
	1.1.8 Justicia
	1.1.9 Virtud
	1.2 Objetivos material y formal de estudio de la ética
	1.3 Principios y normas sociales
	1.3.1 Principio de responsabilidad
	1.3.2 Principio de precaución
	1.3.3 Principio de beneficio común
	1.3.4 Principio de justicia y equidad
	1.3 Diferencias entre ética, moral, legalidad y religión
	1.4 La importancia de la ética
	1.5 Diferencias entre la obligatoriedad de la norma ética y la norma jurídica
	1.6 Significado de la generalidad de los principios éticos
	1.7 Beneficios personales basados en los conocimientos éticos
<b>2</b>	<b>La ética de la empresa</b>
	2.1 Concepto de ética de la empresa
	2.2 Importancia del capital humano en la empresa
	2.3 conceptos de finalidad
	2.3.1 Económica
	2.3.2 Social de la empresa
	2.4 Cumplimiento del "principio de proporcionalidad" en casos prácticos relacionados con la empresa
	2.5 Atributos de un líder moral en la empresa
	2.6 Elementos de la ética de un líder moral
<b>3</b>	<b>La ética bursátil</b>
	3.1 El concepto de ética bursátil
	3.2 La relación de las sanas prácticas con la ética bursátil
	3.3 Beneficios de una cultura autorregulatoria para el sistema financiero
	3.4 Distinción entre
	3.4.1 Los beneficios de la cultura de autorregulación
	3.4.2 Certificación para el mercado de valores
	3.4.3 El profesional bursátil
	3.5 Concepto de autorregulación adoptado por la La Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles
	3.6 Funciones de los organismos autorregulatorios conforme a la ética bursátil

<b>4</b>	<b>Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana</b>		
	4.1	Identificar el objetivo, finalidad, importancia y los sujetos obligados a cumplir con el código de ética profesional de la comunidad bursátil mexicana	
	4.2	Conocimientos del profesional bursátil como parte de su responsabilidad ética	
	4.3	Conceptos de	
	4.3.1	Honestidad	
	4.3.2	Integridad	
	4.3.3	Diligencia	
	4.3.4	Imparcialidad	
	4.3.5	Probidad	
	4.3.6	Buena fe	
	4.4	Principios fundamentales de actuación del código de ética Profesional de la comunidad bursátil mexicana	
	4.4.1	Disposiciones aplicables y las sanas prácticas de mercado	
	4.4.2	Conducta profesional para el desarrollo transparente y ordenado del mercado	
	4.4.3	Prevalecer el interés de tú cliente	
	4.4.4	Evitar conflictos entre interés personal y de terceros	
	4.4.5	Proporcionar al mercado información veraz, clara, completa y oportuna	
	4.4.6	Salvaguardar la confidencialidad de la información de los clientes	
	4.4.7	No usar, ni divulgar información privilegiada	
	4.4.8	Compite en forma leal	
<b>5</b>	<b>Estudio de caso</b>		
	5.1	Los casos de estudio serán seleccionados por el profesor y los alumnos de acuerdo al interés y circunstancias más propicias	
	5.2	Conclusiones sobre los futuros comportamientos personales y profesionales	
<b>Bibliografía Básica</b>			
<b>1</b>	Carbajal, C., Chávez E. (2014). <i>Ética para ingenieros</i> . Editorial Patria.		
<b>2</b>	Escolá Rafael, Murillo J. Ignacio. (2002). <i>Ética para ingenieros</i> . (2 ed.). Editorial Eunsa.		
<b>3</b>	Gélinier Octave (2005). <i>Ética de los negocios</i> . Editorial Limusa.		
<b>4</b>	González Juliana (2007). <i>Ética y libertad</i> . Editorial FCE-UNAM.		
<b>5</b>	González Juliana (1996). <i>El ethos, destino del hombre</i> . Editorial FCE-UNAM.		
<b>6</b>	Jonas Hans. (1995). <i>El principio de responsabilidad. Ensayo de una ética para la civilización tecnológica</i> . Editorial Herder.		
<b>7</b>	Linares Jorge E. (2008). <i>Ética y mundo tecnológico</i> . Editorial FCE-UNAM.		
<b>8</b>	Olivé León. (2002). <i>El bien, el mal y la razón: facetas de la ciencia y la tecnología</i> . Editorial FCE-UNAM.		
<b>9</b>	Olivé León. (2011). <i>La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento</i> . Editorial FCE-UNAM.		
<b>10</b>	Ramírez D. (2007). <i>Integridad en las empresas. Ética para los nuevos tiempos</i> . Editorial McGraw-Hill.		
<b>11</b>	Velázquez M. (2012). <i>Ética en los negocios, conceptos y casos</i> . (7 ed.). Editorial Educación.		
<b>Bibliografía Complementaria</b>			
<b>1</b>	Cortina Adela. (2008). <i>Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial</i> . Editorial Trotta.		
<b>2</b>	Cortina Adela. (2017). <i>¿Para que sirve realmente la Ética?</i> . Editorial Paidós.		
<b>3</b>	Ibarra Andoni, Olivé León. (2005). <i>Cuestiones éticas en ciencia y tecnología en el siglo XXI</i> . Editorial Biblioteca Nueva.		
<b>4</b>	López-Herrera Francisco. Morosidad de la cartera de hipotecas bursatilizadas y riesgo sistemático en México. <i>Análisis Económico</i> . Vol. XXXV, Número 88, enero-abril de 2020, editada por la UAM Unidad Azcapotzalco, División de Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento de Economía. Recuperado de: <a href="http://www.analisiseconomico.azc.uam.mx/index.php/rae/article/view/456">http://www.analisiseconomico.azc.uam.mx/index.php/rae/article/view/456</a>		
<b>5</b>	Mitcham Carl. (1989). <i>¿Qué es la filosofía de la tecnología?</i> . Editorial Antrhopos.		
<b>6</b>	Mitcham Carl. (1994). <i>Thinking Through Technology: The Path Between Engineering and Philosophy</i> . Editorial University Press.		
<b>7</b>	Olcese Aldo. (2014). <i>La responsabilidad social de la empresa</i> . Editorial McGraw-Hill.		
<b>Sugerencias didácticas</b>		<b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos</b>	
Exposición Oral	( X )	Exámenes parciales	( X )
Exposición audiovisual	( X )	Examen final escrito	( X )
Ejercicios dentro de clase	( )	Trabajos y tareas fuera del aula	( X )
Ejercicios fuera del aula	( )	Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Seminarios	( )	Participación en clase	( )
Lecturas Obligatorias	( X )	Asistencia	( )
Trabajo de Investigación	( X )	Seminario	( )
Prácticas de taller o laboratorio *	( )	Otras	( )
Prácticas de campo *	( )		
Otras: Utilización de programas de cómputo aplicables	( )		
* Las prácticas de laboratorio y campo son requisitos sin valor en créditos			
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Formación académica: Filosofía, Ingeniería y afines, preferentemente con Posgrado con experiencia docente mínima de 2 años			
Experiencia profesional: Docencia e investigación en filosofía o humanidades con experiencia mínima de 2 años; además de haberse distinguido por su ética profesional			
Especialidad: Ética, filosofía de la ciencia, moral con ejemplar comportamiento ético			
Conocimientos específicos: Valores, códigos de ética profesional			
Actitudes y actitudes: Fortalecer en el alumno su vocación en la conciencia de la dignidad, el deber y el ejercicio de la libertad			