



PROGRAMA DE POSGRADO EN INGENIERÍA

CAMPO DEL CONOCIMIENTO: INGENIERÍA DE SISTEMAS
MAESTRÍA EN: INGENIERÍA INDUSTRIAL



FORMULACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

Campo Básico:		Créditos: 6
	Duración del Curso	Semanas: 16
	48.0	Horas: 48
	Horas a la Semana	3
	3.0	

OBJETIVO:

Establecer las bases para la integración del modelo de negocio de una firma, en el que se considera producto, mercado, operaciones, comercialización, costos e ingresos, con énfasis en la liga competitividad-operaciones.

TEMARIO:

1. **INTRODUCCIÓN GENERAL**
2. **¿QUÉ ES UN MODELO DE NEGOCIO?**
3. **CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO**
4. **REVISIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO EXITOSOS**
5. **DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN**

CONTENIDO TEMATICO:

1. **INTRODUCCIÓN GENERAL**
 - 1.1. NIVELES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
 - 1.2. FORMULACIÓN DE LA MISIÓN Y LA VISIÓN
 - 1.3. IDENTIFICACIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO
 - 1.4. ESTRATEGIA COMPETITIVA Y OPERACIONES
2. **¿QUÉ ES UN MODELO DE NEGOCIO?**
 - 2.1. CONCEPTO DE MODELO DE NEGOCIO
 - 2.2. PARTES DE UN MODELO DE NEGOCIO
 - 2.3. FUNCIONES DE UN MODELO DE NEGOCIO
 - 2.4 LÍNEAS DE DESARROLLO DE LOS MODELOS DE NEGOCIO
 - 2.5 ENFOQUES AFINES EN EL CAMPO DE NEGOCIOS



PROGRAMA DE POSGRADO EN INGENIERÍA

CAMPO DEL CONOCIMIENTO: INGENIERÍA DE SISTEMAS



CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO

- 3.1. ARQUITECTURA DE UN MODELO DE NEGOCIO
- 3.2. ANÁLISIS DEL MERCADO (propuesta de valor, mercado y comercialización)
- 3.3. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS, OPERACIONES Y PROVEEDORES
- 3.4. ANÁLISIS COSTOS INGRESOS Y BENEFICIOS
- 3.5. EXAMEN GENERAL DEL MODELO DE NEGOCIO

4. **REVISIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO EXITOSOS**
5. **DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- CHESBROUGH, Henry (2007) Business Model Innovation: it's not just about technology anymore, *Strategy & Leaders*, Vol. 35, No. 6, pp. 12-17
- FUENTES Zenón, Arturo (2002) *Las Armas del Estratega*, México, Serie La Planeación en Imágenes, División de Estudios de Posgrado, Facultad de Ingeniería, UNAM, https://www.academia.edu/4090555/Las_Armas_del_Estratega
- FUENTES Zenón, Arturo (2003) *Diseño de la Estrategia Competitiva*, México, La Planeación en Imágenes, División de Estudios de Posgrado, Facultad de Ingeniería, UNAM, https://www.academia.edu/4090551/Diseno_de_la_Estrategia_Competitiva
- MAKINEN, Saku and SEPPANEN, Marko (2007) Assessing Business Model Concepts with Taxonomical Research Criteria, *Management Research News*, Vol. 30, No. 10, pp. 735-748
- OSTERWALDER, Alexander y PIGNEUR, Yves. (2010) *Business Model Generation*, John Wiley & Sons, New Jersey
- PORTER, Michael E. (1980) *Competitive Strategy*, New York, Free Press (Estrategia Competitiva, México, CECSA, 15a. reimpresión, 1991)
- ZOTT, Christoph and AMIT, Raphael (2009) Business Model Design: an activity system perspective, *Long Range Planning*, doi:10.1016/j.lrp.2009.07.004