
	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</p> <p>PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN INGENIERÍA</p> <p>Programa de actividad académica</p>	
---	---	---



Denominación: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Clave:	68472	Semestre(s):	2 ó 3	Campo de Conocimiento:	Ingeniería de Sistemas	No. de Créditos:	6
Carácter:	Optativa de elección		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre	
Tipo:	Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48	
Modalidad: Curso				Duración del Programa: Semestral			

Seriación:	Sin seriación (x) Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica antecedente:	
Actividad académica Subsecuente:	
<p>Objetivo general:</p> <p>Establecer las bases para el diseño de la estrategia de una organización, considerando los distintos niveles de diseño: competitiva, operativa, directiva, de oportunidades y amenazas y de la visión-misión.</p> <p>El curso tendrá un enfoque teórico-práctico, al desarrollar a lo largo del semestre un caso de aplicación por parte de los alumnos.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Concepto de estrategia	3	
2	Unidades de negocio	3	
3	Diseño de la estrategia competitiva	18	
4	Estrategia directiva	6	
5	Análisis de oportunidades y amenazas	6	
6	Formulación de la visión-misión	6	
7	Caso de aplicación	6	
Total de horas:		48	
Suma total de horas:		48	



Contenido Temático	
Unidad	Temas y Subtemas
1	Concepto de estrategia ¿Qué es la estrategia? Niveles de la planeación estratégica
2	Unidades de negocio
3	Diseño de la estrategia competitiva Análisis de la industria Análisis del mercado Perfil del producto Ventaja competitiva Estrategia comercial Bases para la operación Base económica del negocio

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN INGENIERÍA Programa de actividad académica</p>	
---	---	---

Unidad	Contenido Temático Temas y Subtemas
	Integración de la estrategia competitiva (modelo de negocio)
4	Estrategia directiva Análisis de portafolio Estrategias de crecimiento y diversificación Creación de sinergias Alianzas estratégicas
5	Análisis de oportunidades y amenazas Análisis externo: oportunidades y amenazas Análisis interno: fortalezas y debilidades Estrategia pasiva y activa
6	Formulación de la visión-misión Importancia de la visión-misión Estructura básica de la misión y la visión Procedimiento para la formulación de la misión y la visión
7	Caso de aplicación

Bibliografía Básica:

- **ACKOFF, Russell L.** (1981) *Creating the Corporate Future*, New York, Wiley (*Planificación de la Empresa del Futuro*, México, Limusa, 2a. reimpresión, 1987)
- **DAVID, F. (2011)** *Strategic Management*, Prentice Hall, Boston, Decimotercera edición
- **FUENTES Zenón, A.** (2002) *Las Armas del Estratega*, México, La planeación en Imágenes, División de Estudios de Posgrado, Facultad de Ingeniería, UNAM
- **FUENTES Zenón, A.** (2003) *Diseño de la Estrategia Competitiva*, México, La Planeación en Imágenes, División de Estudios de Posgrado, Facultad de Ingeniería, UNAM. Disponible en: https://www.academia.edu/4090551/Diseno_de_la_Estrategia_Competitiva
- **FUENTES Zenón, A.** (2009) Estructura de la Misión y Formas de la visión, UNAM, México. Disponible en: https://www.academia.edu/45666436/Modelos_de_Negocio_elementos_de_apoyo_para_su_construccion
- **FUENTES Zenón, A.** (2017) *Modelos de Negocio: elementos de apoyo para su construcción*. UNAM, México. Disponible en: <https://unam.academia.edu/ArturoFuentesZen%C3%B3n>
- **OSTERWALDER, Alexander. & PIGNEUR, Yves.** (2011). *Generación de Modelos de Negocio*. Barcelona: Ediciones Deusto
- **PORTER, Michael E.** (1980) *Competitive Strategy*, New York, Free Press (Estrategia Competitiva, México, CECSA, 15a. reimpresión, 1991)
- **THOMPSON, A. y STRICKLAND, G.** (2012) *Administración Estratégica*, México, Decimotercera edición

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN INGENIERÍA Programa de actividad académica</p>	
---	---	---

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación de aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes Parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase ()
Lecturas obligatorias ()	Asistencia (x)
Trabajo de Investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: ()
Prácticas de campo ()	
Otros ()	

Línea de investigación:	Industrial, Investigación de Operaciones, Optimización Financiera, Planeación, Transporte.
-------------------------	--

Perfil profesiográfico:	<p>Formación académica: Maestro y/o Doctor en Sistemas</p> <p>Experiencia profesional: En docencia e investigación vinculadas a la Ingeniería de Sistemas</p> <p>Conocimientos específicos: Enfoque de Sistemas</p> <p>Aptitudes y actitudes: Transmitir los conocimientos relacionados con la actividad académica</p>
-------------------------	--