



| | | |
|---|---|---|
|  | <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</p> <p>PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN INGENIERÍA</p> <p>Programa de actividad académica</p> |  |
|---|---|---|

| |
|--|
| Denominación: Valuación de Empresas |
|--|

| | | | | | | | |
|------------------|----------------------|--------------|---------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|---|
| Clave: | | Semestre(s): | 2 ó 3 | Campo de Conocimiento: | Optimación Financiera | No. de Créditos: | 6 |
| Carácter: | Optativa de elección | | Horas | | Horas por semana | Horas al Semestre | |
| Tipo: | Teórica | | Teoría: | Práctica: | 3 | 48 | |
| Modalidad: Curso | | | | Duración del Programa: Semestral | | | |

| | | | | | | |
|---|---------------|-----|-------------|-----|------------|-----|
| Seriación: | Sin seriación | (X) | Obligatoria | () | Indicativa | () |
| Actividad académica antecedente: | | | | | | |
| Actividad académica Subsecuente: | | | | | | |
| Objetivo general: □ <ul style="list-style-type: none">➤ Al término del curso, el alumno podrá identificar oportunidades en los factores internos y externos de una empresa que le permitan a ésta crear valor.➤ El alumno será capaz de conceptualizar la valuación de una empresa, estructurar el modelo financiero y realizar análisis de sensibilidad, de manera que le permitan establecer los diversos valores de una empresa. | | | | | | |

| Índice Temático | | | |
|----------------------|---|----------|-----------|
| Unidad | Tema | Horas | |
| | | Teóricas | Prácticas |
| | 1.- Introducción a la valuación de empresas. | 4 | |
| | 2.- Análisis financiero. | 2 | 2 |
| | 3.- La empresa. | 2 | 2 |
| | 4.- Creación de Valor. | 2 | 2 |
| | 5.- Métodos de valuación. | 2 | 2 |
| | 6.- Proceso de análisis para construir el Flujo de Efectivo Descontado. | 2 | 2 |
| | 7.- Flujo de Efectivo Descontado. | 2 | 4 |
| | 8.- Temas especiales de valuación. | 2 | 2 |
| | | | |
| Total de horas: | | 18 | 14 |
| Suma total de horas: | | 34 | |

| Contenido Temático | |
|--------------------|------------------|
| Unidad | Temas y Subtemas |
| | |
| | |
| | |
| | |

Bibliografía Básica

- En Busca del Valor. G. Bennett Stewart, III. Ed. Gestión 2000
- Estrategia Competitiva. Michael E. Porter. Ed. CECSA
- Finanzas Corporativas. Ross, Westerfield y Jaffe. Ed. McGraw-Hill
- Investment Valuation. Damodaran. Ed. Wiley.
- Valuation. Copelan, Koller y Murrin. Ed. Wiley.
- Valuación de Empresas y Creación de Valor. Ed. IMEF.
- Guía de Valoración de Empresas. Prentice Hall.

Bibliografía Complementaria

| Sugerencias didácticas | Mecanismos de evaluación de aprendizaje de los alumnos: |
|---------------------------------------|---|
| Exposición oral (x) | Exámenes Parciales (x) |
| Exposición audiovisual (x) | Examen final escrito (x) |
| Ejercicios dentro de clase (x) | Trabajos y tareas fuera del aula (x) |
| Ejercicios fuera del aula (x) | Exposición de seminarios por los alumnos (x) |
| Seminarios () | Participación en clase (x) |
| Lecturas obligatorias (x) | Asistencia (x) |
| Trabajo de Investigación (x) | Seminario () |
| Prácticas de taller o laboratorio () | Otras: () |
| Prácticas de campo () | |
| Otros () | |

Línea de investigación:

Perfil profesigráfico: