

Indicadores de Desempeño y Métricas Financieras en la Cadena de Suministro

Campo: Ingeniería Industrial

Créditos: 6

Duración del curso

Semanas: 16

Horas: 48

Horas a la semana:

3

Objetivo

El estudiante contará con una visión estratégica, financiera y operativa en la toma de decisiones, así como integrar la gerencia de la cadena de suministro con los indicadores claves de desempeño financiero (ingresos, utilizaciones y utilización del capital), e igualmente, descubrirá los costos totales de la cadena de suministro (costos operativos y de capital), utilizando éstos para establecer las metas y para medir la efectividad de la cadena de suministro.

1. Identificar los conceptos relacionados con la medición del desempeño y su importancia dentro del concepto de la empresa.
2. Determinar los indicadores más importantes para diferentes tipos de empresas.
3. Proponer estrategias de servicio al cliente que sean coincidentes con la estructura de costos y operación de la empresa.
4. Evaluar el impacto financiero de las operaciones dentro de una empresa.

Temario

1. MÉTRICAS DE DESEMPEÑO EN LA CADENA DE SUMINISTRO
2. MODELO SCOR
3. MÉTRICAS SCOR
4. BALANCED SCORECARD (BSC)
5. CONEXIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO CON EL ÁREA FINANCIERA DE LA EMPRESA

Contenido Temático

1. MÉTRICAS DE DESEMPEÑO EN LA CADENA DE SUMINISTRO
 - 1.1 Definición y filosofía de la medición
 - 1.2 Tipos de métricas de desempeño
 - 1.3 Problemática con el manejo de métricas comúnmente utilizadas
 - 1.4 Métricas adaptadas a la visión de la cadena de suministro
2. MODELO SCOR
 - 2.1 Modelo de referencia de procesos
 - 2.2 Alcance del modelo SCOR
 - 2.3 Tipos de procesos SCOR
 - 2.4 Relación entre el modelo y el ciclo de la operación
 - 2.5 Integración del modelo con el ciclo de operación
 - 2.6 Plan
 - 2.7 Source
 - 2.8 Make
 - 2.9 Deliver
 - 2.10 Return
 - 2.11 Categorías de procesos
3. Métricas SCOR
 - 3.1 Principios básicos para la medición del desempeño
 - 3.2 Criterios de desempeño SCOR
 - 3.3 Ejemplos de métricas
4. BALANCED SCORECARD (BSC)
 - 4.1 Barreras para el adecuado manejo de la medición del desempeño
 - 4.2 Métricas financieras y operativas
 - 4.3 Fundamentos del BSC
 - 4.4 Perspectivas del BSC
 - 4.4.1 Perspectiva del cliente
 - 4.4.2 Perspectiva financiera
 - 4.4.3 Perspectiva interna
 - 4.4.4 Perspectiva de innovación y aprendizaje
 - 4.5. Estrategia y BSC
 - 4.6. Aplicaciones del BSC
5. CONEXIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO CON EL ÁREA FINANCIERA DE LA EMPRESA
 - 5.1 Finanzas y la cadena de suministro

- 5.2 Balance general
- 5.3 Estado de resultados
- 5.4 Flujo de efectivo y capital de trabajo
- 5.5 Cash Gap
- 5.6 Ciclo de operación
- 5.7 Retorno sobre activos
- 5.8 Retorno sobre capital
- 5.9 Market value added (MVA)
- 5.10 Información financiera para la toma de decisiones
- 5.11 Análisis de costo-beneficio

Bibliografía

- Atrill, P. & McLaney. Accounting and Finance for Nonspecialists. Prentice Hall. 1997
- Bowersox, D. & Closs, D. Logistical Management: Tehe Integrated Supply Chain Process. Ed. McGraw-Hill. 1996
- Bowersox, D., Closs D, & Bixby Cooper, M. Suppy Chain Logistics Management. Ed. MacGraw-Hill. 2002
- Chopra, S. & Meindl, P. Supply Chain Management. Prentice Hall. 2da. Edición. 2003
- Christopher, M. Logistics and Suply Chain Management: Strategies for Reducing Costo and Imprpvng Service. Financial Times Pitman Publishing. 1998
- Gattorna, J. Strategic Supply Chain Alignment: best Pactice in Supply Chain Management. Ed. Grower. 1988
- Gattorna, J. Gower handbook of Supply Chain Management. Ed. Grower. 2003
- Goldratt. E. La Meta. Ed. Castillo. 1994
- Goldratt E. La Carrera. Ed. Castillo. 1993
- Moyer, C., McGuigan, J. & Kretlow, W. Administración Financiera Contemporánea. Thomson Editores. 2000
- Shapiro, J. Modeling The Suplí Chain. Duxbury Press. 2000