

Cadena Global de Suministro

Campo: Ingeniería Industrial

Créditos: 6

Duración del curso

Semanas: 16

Horas: 48

Horas a la semana:

3

Objetivo

Proporcionar una visión estratégica y operativa de los elementos que rodean a la asignatura, además de reconocer las actividades participantes de esta cadena y los requerimientos para llevarla a cabo de manera exitosa. Definir asimismo los elementos de competencia que rigen el ámbito del Transporte y que tienen relación con la Cadena de Suministro.

Temario

1. GLOBALIZACIÓN
2. COMPETENCIA
3. CADENA DE SUMINISTRO
4. EL SERVICIO AL CLIENTE
5. ANTES DE LA OPERACIÓN: SUMINISTRO Y COMPRAS
6. LA OPERACIÓN: MANUFACTURA/PRODUCCIÓN
7. DISTRIBUCIÓN
8. PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS (THIRD PARTY LOGISTICS)
9. SISTEMAS DE INFORMACIÓN
10. LA EMPRESA EXTENDIDA
11. LOGÍSTICA INTERNACIONAL
12. ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS

Contenido Temático

1. GLOBALIZACIÓN
 - 1.1 La economía global y sus influencias
 - 1.2 La corporación global

2. COMPETENCIA

- 2.1 Requerimientos de las empresas frente a la logística y el transporte
- 2.2 Ventajas competitivas

3. CADENA DE SUMINISTRO

- 3.1 Definición y conceptos
- 3.2 Actividades de la cadena de suministro
- 3.3 La cadena de suministro global (Casos: Niké y Timberland)
- 3.4 La Cadena de valor de Porter
- 3.5 Participantes de la cadena de suministro
- 3.6 Papel estratégico de la cadena de suministro
- 3.7 Papel estratégico de la cadena de suministro

4. EL SERVICIO AL CLIENTE

5. ANTES DE LA OPERACIÓN: SUMINISTRO Y COMPRAS

- 5.1 Relaciones con proveedores
- 5.2 Compras. estrategias
- 5.3 Modelo Lean Suplí
- 5.4 Proveedor único o múltiples proveedores
- 5.5 Estrategias para el suministro
- 5.6 ¿Hacer o comprar?
- 5.7 Selección de proveedores
- 5.8 Caso BMW & RHW

6. LA OPERACIÓN: MANUFACTURA/PRODUCCIÓN

- 6.1 Relaciones con proveedores
- 6.2 Manejo de inventarios
- 6.3 Esquema Just In Time (JIT)
- 6.4 Esquema: Manufacturing Resources Planning (MRP)

7. DISTRIBUCIÓN

- 7.1 Los problemas de la distribución
- 7.2 Cambios en el proceso de distribución
- 7.3 Distribution Requirements Planning (DRP)
- 7.4 ECR Y QR
- 7.5 Logística de reciclaje
- 7.6 Caso: Phillips

8. PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGISTICOS (THIRD PARTY LOGISTICS)
 - 8.1 Definición
 - 8.2 Actividades
 - 8.3 Selección de 3PL
 - 8.4 Cuarta parte logística
 - 8.5 Caso: Caterpillar
9. SISTEMAS DE INFORMACIÓN
 - 9.1 La necesidad de tecnología
 - 9.2 Sistema de información logístico y transporte
 - 9.3 Sistema de información global
 - 9.4 La estructura de un sistema de información
10. LA EMPRESA EXTENDIDA
 - 10.1 Sociedades y alianzas estratégicas
11. LOGÍSTICA INTERNACIONAL
 - 11.1 Nuevo sistema de transportación y logística europeo
 - 11.2 Nuevo sistema de transportación y logística norteamericano
12. ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS
 - 12.1 Postponement (Casos: Benetto y Gillete)
 - 12.2 Comprensión de tiempo
 - 12.3 Agilidad en la cadena de suministro

Bibliografía

- Porter, M. Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Ed. Continental, México. 1984
- Porter, M. Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Ed. Continental. 1987
- Porter, M. La ventaja competitiva de las naciones. Ed. J. Vergara. 1991
- Goldratt. E. La Meta. Ed. Castillo. 1994
- Goldratt. E. La Carrera. Ed. Castillo. 1993
- Coyle, J., Bardi, E. & Langley, J. The Management of business Logistics.

West Publishing Company. 1996

- Ballou, R. Logística Empresarial: Control y Planificación. Ed. Díaz de Santos. 1991
- Hadfield, R. & Nichols, E. Introduction to Supply Chain Management. Prentice Hall. 1998
- Copacino, W. Supply Chain. Management: the basics and Beyond. St. Lucie Press. 1997
- Christopher, M. Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Cost and Improving Service. Financial Times Pitman Publishing. 1998
- Bowersox, D. & Closs, D. Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process. Ed. McGraw Hill. 1996
- Slack, N., Chambers, S., Harrison, A. & Harland, C. Operations Management. Pearson. 1970