


	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</p> <p>PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN INGENIERÍA</p> <p>Programa de actividad académica</p>	
---	---	---

**Denominación:** DESARROLLO DE EMPRESAS

Clave:	68472	Semestre(s):	2	Campo de Conocimiento:	Ingeniería de Sistemas	No. de Créditos:	6
Carácter:	Indicativa		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre	
Tipo:	Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48	
Modalidad: Curso				Duración del Programa: Semestral			

<b>Seriación:</b>	Sin seriación (X) Obligatoria ( ) Indicativa (X)
<b>Actividad académica antecedente:</b>	Enfoque de Sistemas y Evaluación de Proyectos
<b>Actividad académica Subsecuente:</b>	
<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Elaborar estrategias para la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, con base en una problemática concreta, el paradigma de los sistemas y soportadas en una base metodológica probada internacionalmente.</p>	

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	LA PROBLEMÁTICA DE LAS PYMES EN MÉXICO	6	0
2.	MÉTODOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRESAS	9	0
3.	EL MÉTODO DE PLANEACIÓN Y EL PLAN DE NEGOCIOS	9	0
4.	ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE EMPRESAS	12	0
5.	UNA ESTRATEGIA PARA INTERVENIR EN ORGANIZACIONES	12	0
Total de horas:		48	
Suma total de horas:		48	

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN INGENIERÍA Programa de actividad académica</p>	
---	---	---

Contenido Temático	
Unidad	Temas y Subtemas
1.	<p>Objetivo: Establecer un marco general de referencia, con base en el paradigma de los sistemas y la planeación, para analizar la problemática y definir estrategias de solución para las pymes en México.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Definición y clasificación de empresas en México</li> <li>1.2 Diferentes tipos de problemas que enfrentan las pymes</li> <li>1.3 Hacia una tipología de problemas y sus métodos de solución</li> </ul>
2.	<p>Objetivo: Establecer una base metodológica e integrar los métodos y estrategias para desarrollar empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Métodos para el desarrollo de empresas en México.</li> <li>2.2 Relación entre los métodos analizados.</li> <li>2.3 La base metodológica y el desarrollo de un método.</li> <li>2.4 Hacia una estrategia para el desarrollo de pymes.</li> </ul>
3.	<p>Objetivo: Analizar el método de planeación, la teoría de evaluación de proyectos y el plan de negocios, para identificar puntos clave y elaborar un método para la creación de empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 El Método de Planeación <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 Generalidades de los sistemas.</li> <li>3.1.2 Etapas fundamentales del método.</li> </ul> </li> <li>3.2 El Plan de Negocios <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 El enfoque tradicional (evaluación de proyectos)</li> <li>3.2.2 Los enfoques Actuales.</li> </ul> </li> </ul>
4.	<p>Objetivo: Elaborar una estrategia para crear y desarrollar empresas: En su primera etapa, en función de la problemática de las pymes, el paradigma de los sistemas y un método soportado en una base metodológica; en su segunda etapa, con base en la integración y estructuración del método de planeación, la evaluación de proyectos y el plan de negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Estructuración y desarrollo de la estrategia.</li> <li>4.2 Ajuste metodológico.</li> <li>4.3 Aplicación de la estrategia.</li> </ul>
5.	<p>Objetivo: Elaborar una estrategia para intervenir en organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Diagnóstico.</li> <li>5.2 Prescripción</li> <li>5.3 Implementación</li> <li>5.4 Monitoreo y control.</li> </ul>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN INGENIERÍA  
Programa de actividad académica





### Bibliografía Básica

1. Metodología para Implementar Planes Estratégicos en Organizaciones, Rojas-Arce J., Gelman O., y Suárez-Rocha J., Ed. FI, UNAM, 2017.
2. El Papel del Marco Conceptual y la Base Metodológica en la Investigación Interdisciplinaria, Memorias del Simposio La Investigación Interdisciplinaria: Retos y perspectivas en México, El Colegio de Posgraduados (COLPOS), Campus Córdoba, 2010.
3. The Methodology for Strategic Plan Implementation, Rojas-Arce J., Gelman O., and Suarez-Rocha J., Journal of Applied Research and Technology (JART), Vol.10, No. 2, 2012.
4. Strategic Planning Simplified: The Systems Thinking Approach to Building High Performance Team and Organizations, Stephen G. Haines, Systems Thinking Press, 2007.
5. The Top 10 Everyday Tools for Strategic Thinking- Strategic Thinking Handbook, Systems Thinking Press, 2007.
6. "El Método de los Sistemas" Felipe Ochoa Rosso, Cuadernos de Planeación y Sistemas No. 10, DEPFI, 1997 2ª. Edición.
7. "Guía para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión" Nacional Financiera, 1998.
8. "Finanzas Corporativas" Ross, Westerfield y Jaffe. Ed. McGraw-Hill, 2007.
9. "Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento **pymes** para el Crecimiento", Dante S. Basile, Ed. ediciones Macchi, 1998.

### Bibliografía Complementaria

Páginas de Internet de Interés.

1. Comisión Intersecretarial de Política Industrial.  
<http://www.cipi.gob.mx>
2. Espacio pyme, Biblioteca Virtual.  
<http://www.espaciopyme.com>
3. Pymes en México.  
<http://www.pyme.com.mx>
4. El portal de Gobierno Federal/empresarios.  
<http://www.gob.mx>

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE MAESTRÍA Y DOCTORADO EN INGENIERÍA Programa de actividad académica</p>	
---	---	---

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación de aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (X)	Exámenes Parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios ( )	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ( )
Trabajo de Investigación (X)	Seminario ( )
Prácticas de taller o laboratorio ( )	Otras: ( )
Prácticas de campo (X)	
Otros ( )	

<b>Línea de investigación:</b>	Elaboración e implementación de Planes Estratégicos. Estrategias de intervención para pymes. Diseño e implementación de estrategias de vinculación universidad-industria.
--------------------------------	---

<b>Perfil profesigráfico:</b>	Formación académica: Maestro y/o Doctor en Sistemas Experiencia profesional: En docencia e investigación vinculadas al Campo de Conocimiento en Ingeniería de Sistemas. Conocimientos específicos: Enfoque de Sistemas, Evaluación de Proyectos, Modelos de Negocios. Aptitudes y actitudes: Transmitir los conocimientos relacionados con la actividad académica
-------------------------------	--