

<b>Creatividad</b>	
<b>Campo: Planeación</b>	<b>Créditos: 6</b>
<b>Duración del curso</b>	<b>Semanas: 16</b>
<b>Horas a la semana:</b>	<b>Horas: 48</b>
	<b>3</b>

### **Objetivo**

Familiarizar al alumno con el concepto de creatividad en sus diferentes expresiones; identificar los principales obstáculos que impiden ser creativos; presentar técnicas que pueden mejorarla desarrollando un proyecto.

### **Temario**

1. LOS OCHO PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CREATIVIDAD
2. OBSTACULOS A LA CREATIVIDAD
3. LAS HABILIDADES BÁSICAS
4. TÉCNICAS PARA RESOLVER CREATIVAMENTE LOS PROBLEMAS
5. BIOGRAFÍAS DE PERSONAJES CREATIVOS
6. SÍNTESIS DE LIBROS SOBRE CREATIVIDAD
7. EXPOSICIÓN DE LOS PROYECTOS CREATIVOS DESARROLLADOS POR LOS ALUMNOS

### **Contenido Temático**

1. LOS OCHO PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CREATIVIDAD
  - 1.1 Todos somos creativos
  - 1.2 La creatividad reduce los riesgos
  - 1.3 La creatividad tiene cuatro caras
  - 1.4 La información no basta
  - 1.5 Una imagen es mejor que mil palabras
  - 1.6 Los sueños o problemas imposibles no existen
  - 1.7 El subconsciente es un socio extraordinario
  - 1.8 El pensamiento creativo genera situaciones de triunfo generalizado
2. OBSTACULOS A LA CREATIVIDAD
  - 2.1 La necesidad de ser creativos y los bloqueos que impiden serlo
  - 2.2 Los enfoques para identificar y evitar los bloqueos a la creatividad
3. LAS HABILIDADES BÁSICAS
  - 3.1 Pensamiento divergente

- 3.2 Asociaciones involuntarias
- 3.3 Abogado del ángel
- 3.4 Disección de ideas
- 4. TÉCNICAS PARA RESOLVER CREATIVAMENTE LOS PROBLEMAS
  - 4.1 Caleidoscopio
  - 4.2 La caja paradójica
  - 4.3 Examen de las grandes ideas
  - 4.4 La venta de las ideas
  - 4.5 Técnicas grupales
- 5. BIOGRAFÍAS DE PERSONAJES CREATIVOS  
Los alumnos escogen a los personajes
- 6. SÍNTESIS DE LIBROS SOBRE CREATIVIDAD  
Los alumnos seleccionan los libros
- 7. EXPOSICIÓN DE LOS PROYECTOS CREATIVOS DESARROLLADOS POR LOS ALUMNOS

### **Bibliografía**

- Grossman, Rodgers, Moore, Innovación S.A. Panorama, 1992.
- Olson Robert W, The Art of Creative Thinking, Harper and Row Publishers, 1980.
- Von Ogh, R., Whack on the side of the head, Warner Books, 1985.